



Bases del Emporio Diseño-Actual Enero 2010

Emporio Diseño-Actual es una vitrina para los diseñadores independientes de la región metropolitana, donde podrán dar a conocer sus proyectos y productos, además de poder comercializar sus creaciones. Además, será un espacio para nuevos talentos en el campo de la

música y la danza. A su vez, esta feria contará con charlas en torno al mundo que ha nacido al alero del diseño independiente en Chile.

Convocatoria Diseñadores

El *Emporio de Diseño-Actual*, a realizarse entre el 6 y 24 de enero de 2010, convoca a diseñadores independientes que se dediquen a crear productos en el área del diseño gráfico, de vestuario, accesorios u ornamental para participar del evento.

Esta feria tendrá un horario de 15 a 22 horas, donde los expositores tendrán la posibilidad de comercializar sus productos.

La disponibilidad de stand será de un total de 15, donde 4 serán para diseño de vestuario, 4 para diseño de accesorios, 4 para diseño ornamental y 3 para diseño gráfico.

Bases de postulación

El valor de inscripción a esta feria será de \$50.000 (cincuenta mil pesos) por 5 días de exposición, \$85.000 (ochenta y cinco mil pesos) por 10 días o \$105.000 (ciento cinco mil pesos) por los 15 días que durará la feria. Este valor asegura el derecho a exponer, un contrato que formalizará el sistema de participación y un 10% de descuento en los productos del café de Matucana 100.

STAND	OPCION POR 5 DÍAS	OPCION POR 10 DÍAS	OPCION POR 15 DÍAS
COSTO POR DÍA	10.000	8.500	7.000
COSTO TOTAL	50.000	85.000	105.000

Para reservar el stand se debe depositar el 50% del valor de este hasta el 22 de diciembre (al pagar el 100% se hace un descuento del 10%). Dicho depósito se debe realizar a nombre de la Corporación Cultural Matucana Cien en la cuenta 05 – 37319 – 0 del banco Santander Santiago. El 50% restante deberá ser cancelado hasta el 31 de Diciembre.

Al estar el depósito hecho podrás elegir puesto, para lo que se enviará un plano al momento de entregar los resultados de las postulaciones.

En caso de existir algún inconveniente, los expositores podrán bajarse del evento hasta el día 24 de diciembre al medio día, optando a la devolución de un 50% de su inscripción. En caso de informar a la producción con posterioridad a la fecha indicada la imposibilidad de participar, la producción no hará devolución de los dineros.

La modalidad de esta feria dispone de la venta con boletas de Container M100, existiendo una caja única para el pago de los productos de cualquier stand. Así, el valor neto de los productos debe considerar que un 35% de las ventas corresponde a los costos de producción y difusión de la feria y un 65% serán las ganancias para cada expositor. A esto debe sumarse el IVA, lo que sumado dará el valor de comercialización de los productos.

La organización del evento proveerá las boletas para formalizar la venta, los stand para exponer, dos sillas por stand, iluminación, música ambiente, seguridad, servicios sanitarios y difusión. Ésta se realizará a través de la página web de Matucana 100, medios de comunicación masivos, Facebook, Twitter y el blog de Bomba Racimo.

Para postular cada diseñador o equipo debe enviar una presentación (Power Point, Keynote o Pdf) al mail emporio.diseñoactual@gmail.com en donde se presente la marca, se incluyan imágenes de los productos y se expongan las motivaciones para participar de este evento. Se agradecerá que indiquen si poseen iniciación de actividades y facturas de venta.

Además, deben entregar un CD con material fotográfico de los productos a exponer en 300 dpi, logos en alta resolución y descripción de quienes son con pequeña biografía. Este material y la presentación pueden hacerlas llegar en el mismo disco a Matucana 100.

Los plazos de postulación van desde el 2 de diciembre al 13 de diciembre y los resultados serán entregados el 15 de diciembre a través del blog de Bomba de Racimo y de Matucana 100.

Estrategia de Distribución de los Puestos Diseñadores

Los stand estarán distribuidos según disciplina de diseño, estos serán diferenciados uno del otro según categoría de producto.

Cada empresa de diseño contará con un stand de exposición, dos sillas y el nombre de la empresa a la cual representa

El stand podrá conformarse por una o dos empresas. En caso de ser un stand compartido, los diseñadores deben pertenecer a la misma categoría de producto.

Cada representante de empresa contará con una identificación con su nombre y labor en la feria (expositor). **Todos los productos comercializados en esta Feria deben ser de carácter creativo, único y de autoría propia.**

*Contexto Matucana 100 y **Emporio de Diseño-Actual***

Enero es un mes de particular interés en Matucana 100 dado que es el de mayor afluencia de público, horarios extendidos y una programación de primer nivel. Esto da la oportunidad a los diseñadores participantes de mostrar, difundir y comercializar sus creaciones en un contexto ideal.

Se ofrecerán durante el transcurso de Emporio de Diseño-Actual 3 charlas de interés en torno al diseño en sus distintas disciplinas y otras temáticas de interés, las que se realizarán los días sábado y estarán a cargo de profesionales del diseño, diseñadores emergentes y personas de otras especialidades de interés.
