

ÁREA
**EDUCACIÓN
Y PÚBLICOS**



MATUCANA100



EL MURO

UNA APROXIMACIÓN AL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA

EL MURO: UNA APROXIMACIÓN AL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA

Vivimos rodeados de imágenes y de fotografías que saturan nuestro cotidiano. Las fotografías habitan espacios públicos y privados, mundos reales y virtuales. ¿Pero las miramos realmente? ¿Qué diferencia una fotografía doméstica, publicitaria y de prensa de una obra fotográfica expuesta en un museo? ¿Sólo el uso? ¿Cómo un medio tan masivo puede ser a la vez herramienta de comunicación, vehículo de información y “cuadro” fotográfico? ¿Ha cambiado el lenguaje fotográfico con la inclusión de la imagen digital? ¿Es la fotografía una reproducción de la realidad? ¿Lo ha sido alguna vez? ¿Creamos en las fotografías? ¿Cuáles son las principales tendencias fotográficas en el panorama actual de las artes visuales? ¿Cuál es la diferencia entre una puesta en escena y una fotografía documental? ¿Una fotografía es la imagen de una idea o la huella de algo que fue? ¿Es posible la narración y la ficción en una fotografía? ¿Es posible la objetividad? ¿Cómo han evolucionado los géneros fotográficos? ¿Qué es un paisaje, un autorretrato, un retrato? ¿Son modelos fijos de representación o las convenciones van modificándose? ¿Todo puede ser tema para una fotografía? ¿Qué merece ser fotografiado? ¿Se puede crear un trabajo artístico cuyo tema sea absolutamente banal o debe contener un hecho importante para que sea interesante?

Todas estas múltiples preguntas son abordadas a modo reflexión según corresponda en la actividad didáctica complementaria a las exposiciones en El Muro, un espacio que Matucana 100 ha dispuesto especialmente para la





exhibición fotográfica. Pero de modo general podemos afirmar que la gran riqueza de la fotografía lo constituye el hecho que no sea un medio autónomo y cerrado, que reciba influencias y cruce sus múltiples campos, sobre todo en lo que a Artes Visuales se refiere ya que las obras fotográficas no tienen como requisitos ser útiles o funcionales. Podemos también reflexionar acerca de la era digital en que vivimos y pensar en el vínculo entre fotografía y realidad.

Siempre ha habido manipulación y ficción en fotografía y a menos que ésta deba cumplir una función exclusivamente informativa; ¿Importa realmente si lo que vemos es real o no? Así como hace dos siglos la fotografía liberó a la pintura de su función de representación de la realidad, en la actualidad la televisión e internet han hecho que la fotografía pierda protagonismo como fuente de información. La fotografía puede entonces volverse un lenguaje liberado de los imperativos de la representación de la realidad permitiéndose todos los temas por muy banales que sean, re-visitando los géneros, creando mundos y jugando con la realidad, cruzando referencias y combinando miradas.

Por sobretodo, más allá de las preguntas formuladas, aprendamos a ver realmente imágenes fotográficas, sobretodo aquellas que no tienen ningún otro uso o fin que el de ser expuestas para contempladas ya sea por mero placer estético o para provocar en nosotros una reflexión crítica acerca de un determinado hecho.

GLOSARIO

Recursos visuales: Es el aspecto formal, lo que vemos y lo que configura la imagen. Estos pueden ser generales, es decir compartidos con otras imágenes (pictóricas, cinematográficas) o específicos a la fotografía. Son el formato (tamaño y forma de la imagen), la composición (orden y repartición de motivos, fondo, puntos de interés etc.)- en fotografía se habla además de encuadre y ausencia o presencia de fuera de campo- la perspectiva y los puntos de vista (plano lejano o cercano, visión lateral, frontal o neutra, cenital, contrapicado, picado)- en fotografía el punto de vista puede ser controlado y exacerbado según los lentes (zoom, macro, gran angular, "ojo de pez", lentes tilt)- el uso del color (gama cromática, tonos, saturación, palidez etc.)- en fotografía hablamos del trabajo de color, de matices de grises y grados de contraste según corresponda color o blanco y negro- Por último, la iluminación (luz natural, artificial, combinación de ambos, contraluz, luz frontal, lateral) y el enfoque (nitidez total, enfoque selectivo, desenfoque y profundidad de campo) son lenguajes visuales recurrentemente aplicados al análisis de la imagen fotográfica.

Contenidos: Es de lo que "habla" la imagen. Esto abarca tanto temas como problemas. El tema es lo representado y la posible narración que se desprende. El problema abarca aspectos más profundos y abstractos. Por ejemplo dos artistas pueden tener distintos temas (paisajes urbanos y retratos de anónimos) y hablar del mismo problema (la pérdida de identidad debido a la globalización). Dentro de los contenidos podemos también mencionar los aspectos autobiográficos, las influencias teóricas (históricas, sociológicas, psicológicas, etc.), los referentes visuales ocupados (pintura, literatura, cine, publicidad, etc.), los objetivos del mensaje (lectura crítica, irónica, humorística, postura subjetiva, neutral o objetiva etc.).

Géneros: Son una herencia de la pintura pero se han desarrollado también especificidades fotográficas. Son el retrato, el paisaje, el desnudo y la naturaleza muerta. En fotografía se ha desarrollado el género de la street photography (fotografía de calle) y el fotoreportaje. Asimismo, se suele dividir las fotografías en documentales (sacadas de la realidad), puestas en escena (ficciones creadas) e incluso mezclando ambos (ficciones documentales o realidad intervenidas).

Técnicas: Son los modos de creación y obtención de la imagen. Puede de modo general ser fotografía digital o analógica. A su vez podemos hablar de fotografía en blanco y negro, revelado cruzado, impresión lambda, diapositivas (E6) o proyección de imagen digital, uso de cámaras reflex, medio y gran formato. Se incluyen además las intervenciones como el collage o el retoque digital (photoshop).

Modo de exhibición y difusión: Un trabajo fotográfico puede ser montado para una exposición o impreso para una editorial. Asimismo, puede tomar la forma de proyección, caja de luz, foto-instalación o libro fotográfico. En cuanto a cantidad se puede trabajar en series, secuencias, montajes reticulares, superposiciones o cuadro fotográfico único.

Campos: Estos son los múltiples ámbitos en los cuales se usa la fotografía como en la: moda, prensa, publicidad, ciencia, turismo, vida doméstica, teatro, cine y otros. Lo propio del medio fotográfico en la actualidad es que no es autónomo, y que los campos pueden cruzarse y las fronteras diluirse. Por ejemplo, un gran fotógrafo de moda puede lograr tal notoreidad que podría llegar a ser expuesto en museos. De igual forma, artistas visuales podrían voluntariamente ocupar recursos de la publicidad, o incluso colaborar en el ámbito publicitario. También, y al revés, podría hacer que su trabajo parezca amateur.



ÁREA
**EDUCACIÓN
Y PÚBLICOS**

Av. Matucana n°100. Estación Central - Santiago
Metro Estación Central o Quinta Normal.
Informaciones: (56 2) 682 4502
educacion@m100.cl / www.m100.cl

En alianza con:

